

Somos una empresa líder de Consultoría en Estrategia y Operaciones Comerciales con más de 1200 proyectos con presencia en más de 20 países que genera valor como asesor de confianza a las compañías líderes de LATAM. Con oficinas en Argentina, México, Brasil, Guatemala, Colombia y Perú, nuestra propuesta de valor diferencial se basa en:

- Enfoques personalizados, estrategia y soluciones a medida a partir de un Assessment Integral.
- Modelos comerciales y reingenierías con base en data, generando propuestas con analítica avanzada.
- Entendimiento profundo de las industrias y el dominio de metodologías para el diseño, desarrollo e implementación.
- Colaboración y acompañamiento End to End a nuestros clientes durante la ejecución de proyectos.

I BÚSQUEDAS ACTIVAS I

BRASIL I

I Consultor I

Perfil requerido

Educación:

Graduados : Ingenieros, Economía, Administración, Contador.

Otros conocimientos deseables:

- Ecommerce
- Digital / Pricing / Segmentación / Gestión comercial / Growth Hacking / Analytics Business

Experiencia:

- +3 años de experiencia en proyectos desde la planeación hasta la implementación.
- Experiencia en áreas Comerciales, Trade, Mkt, Supply, Logística, Distribución o afines.
- Experiencia / conocimientos en proyectos de Estrategia Comercial, Operaciones con impacto E2E en la cadena de valor, Segmentación, Capacidades Operativas, Go-to-Market & Route-to-Market, Pricing, Costo de Servir, Gestión de Portafolio, Customer & Revenue Management, los procesos de Demand Planning, S&OP-IBP y Ejecución en punto de venta (deseable).

Otros conocimientos:

- Inglés, español intermedio/avanzado (excluyente).
- Conocimiento avanzado en Excel y Power Point.
- Fuertes habilidades de análisis y solución de problemas.
- Experiencia en gestión y desarrollo de equipos de trabajo.

ARGENTINA | GUATEMALA | MÉXICO |

I Consultor I

Perfil requerido

Educación:

- Egresado de Ingeniería (Ej. Industrial), Economía, Lic. Administración de Empresas o Comercialización y afines (titulado).
- Opcional estudios extracurriculares o posgrados en Administración de Negocios, Finanzas, Economía, Sistemas, Operaciones, MKT, BI, Analytics, o afines.

Experiencia:

- +2 años de experiencia en proyectos desde la planeación hasta la implementación.
- Experiencia en áreas Comerciales, Trade, Mkt, Supply, Logística, Distribución o afines.
- Experiencia / conocimientos en proyectos de Estrategia Comercial, Operaciones con impacto E2E en la cadena de valor, Segmentación, Capacidades Operativas, Go-to-Market & Route-to-Market, Pricing, Costo de Servir, Gestión de Portafolio, Customer & Revenue Management, los procesos de Demand Planning, S&OP-IBP y Ejecución PdV(deseable).

Otros conocimientos:

- Inglés, español intermedio/avanzado (excluyente).
- Conocimiento avanzado en Excel y Power Point.
- Fuertes habilidades de análisis y solución de problemas.
- Experiencia en gestión y desarrollo de equipos de trabajo.

Principales responsabilidades:

- Liderar proyectos de relevamiento e investigación de mercados para empresas de primera línea.
- Gestionar el proyecto de manera integral, garantizando visibilidad y seguimiento para el cliente.
- Diseñar, coordinar y ejecutar actividades al trade y consumidor.
- Desarrollar herramientas de auditoría y reportería.
- Participar en el proceso de reclutamiento, selección y capacitación de equipos temporales para proyectos que requieran relevamiento de campo.
- Realizar proyectos de consultoría relacionados al diseño e implementación de Modelos de Gestión (proyectos de consultoría enfocados en Mejora de Procesos, Manuales de Exhibición Ideal, Modelos de Excelencia y Modelos de Gestión de Áreas Comerciales)
- Detectar oportunidades o necesidades del cliente durante el desarrollo de cada proyecto, para poder generar nuevas propuestas de trabajo.
- Establecer y sostener vínculos comerciales con el cliente velando por la comunicación interpersonal acorde a la cultura e idiosincrasia del mismo.

ARGENTINA I

I Consultor RGM I

Requisitos de puesto:

Educación:

- Universitario graduado en Ingeniería, Lic. en Administración de Empresas, Contador Público o afines.
- Experiencia mínima de 2/3 años previa en posiciones en áreas de RGM, Pricing, Analytics, Control de gestión financiera o posiciones similares.
- Experiencia previa en la industria de consumo masivo (no aerolíneas, hotelería).
- Excelentes habilidades de presentación, relaciones interpersonales y trabajo en equipo.
- Fuerte capacidad de análisis estratégico y pensamiento crítico, convirtiendo gran cantidad de información en conocimientos y sintetizarlos en planes de acción comercial.
- Autonomía y proactividad.
- Nivel de Inglés Intermedio-avanzado.
- Nivel avanzado de Excel, y paquete office (excluyente), Power BI, Tableau (excluyente).
- Conocimiento SQL (base de datos principalmente), Python (deseable).

Principales responsabilidades:

- Definir y dar seguimiento a iniciativas de corto y mediano plazo que incluyan los 5 pilares de RGM.
- Ejecutar análisis competitivos y evaluaciones comparativas para entender las oportunidades de nuestros productos.
- Generar planes de acción para cada oportunidad detectada y comunicar efectivamente a todos los equipos responsables.
- Diseñar análisis y tableros de control alineados al playbook global de iniciativas.
- Trabajar en conjunto con Ventas, Marketing, Trade Marketing, Customer Service y Finanzas, para lograr sinergia entre equipos en el entendimiento de las estrategias de precios, rentabilidades, logística, promociones y acuerdos comerciales.
- Proveer lineamientos estratégicos a diferentes stakeholders y ayudarlos a tomar decisiones basadas en datos.

ARGENTINA I

I Consultor CTS I

Requisitos de puesto:

Educación:

- Graduado Ingeniería Industrial, Lic. Administración de Empresas, Contador Público, Finanzas Corporativas.

Experiencia:

- +2 años de experiencia liderando proyectos CTS, RTM, RGM, o inteligencia comercial. Empresas de Consumo Masivo y/o Consultoría.

Herramientas:

- Paquete Office (PPT) avanzado/excluyente.
- Power Query/Power BI intermedio/avanzado excluyente.
- Phyton, Alteryx, Pivot básico.
- Inglés avanzado, Portugues básico/intermedio.

Conocimientos previos valorados:

- CTS, ABC, P&L, Base de datos, Contabilidad gerencial, de costos, finanzas corporativas, auditorías de procesos.

Soft skill:

- Comunicación asertiva, trabajo en equipo, adaptabilidad al cambio.

Principales responsabilidades:

- Realizar proyectos de consultoría relacionados a la implementación de Modelos de Gestión Comercial y Go To Market y CTS.
- Desarrollar proyectos de consultoría en Mejora de Procesos, Manuales de Exhibición Ideal y Modelos de Gestión de Áreas Comerciales y CTS.
- Implementar y auditar procesos y herramientas para lograr los objetivos del proyecto, y agregar valor a la gestión del cliente. Garantizar el cumplimiento de las fechas y calidad pautadas de los entregables, movilizando recursos y creando alternativas ante inconvenientes.
- Gestionar el proyecto de manera integral con metodología Market One, garantizando visibilidad y seguimiento para el cliente. Establecer y sostener vínculos comerciales con el cliente velando por la comunicación interpersonal acorde a la cultura e idiosincrasia del mismo.
- Garantizar el cumplimiento de los objetivos en tiempo y forma teniendo como eje la "CALIDAD TOTAL".

We' re **HIRING!**



-
- En cada proyecto planificar la necesidad de recursos humanos, financieros y externos, detectar actividades críticas y seleccionar proveedores.
 - Detectar oportunidades o necesidades del cliente durante el desarrollo de cada proyecto, para poder generar nuevas propuestas de trabajo.
 - Aportar ideas, metodologías y abrir trabajo en equipo con el COE de su área para la generación de frameworks, metodologías y conocimientos de Market One para que se traspase a toda la estructura.

ARGENTINA I

I Data Scientist I

Requisitos de puesto:

- Profesionales de las carreras de Lic. en Economía, Física, Matemática, Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial y/o afines que cuenten con formación complementaria en Data Science.
- +2 años o más de experiencia en ciencia de datos, realizando análisis de datos exploratorios, probando hipótesis y construyendo tableros basados en modelos predictivos.
- Capacidad para comprender de forma rápida y precisa conceptos nuevos y complejos.
- Capacidad de pensamiento crítico, mirar el panorama general, de encontrar oportunidades de mejora, ser propositivo y poder entregar insights de valor.

Competencias Necesarias:

- Estadística (Avanzado).
- Ingeniería de Datos (Apache Hadoop, Spark, ETL, Airflow, NoSQL, etc.)
- Machine Learning (Supervisado / No Supervisado Medio)

Competencias Deseables:

- Deployment.
- SQL (Medio).
- PowerBI, Tableau, Qlik (Deseable).
- Servicios de Nube (GCP, Azure, AWS, etc.).

Principales responsabilidades:

- Crear modelos y tableros avanzados y explicables para clasificar objetos, predecir resultados o hacer recomendaciones para proyectos de consultoría.
- Utilización de estadística, algoritmos, minería de datos y visualizaciones avanzadas para modelar problemas complejos, encontrar oportunidades, descubrir soluciones y brindar información accesible.
- Trabajo en equipo con consultoras en proyectos de alto nivel, con un nivel de autonomía para encontrar formas creativas e innovadoras de resolver problemas y encontrar soluciones.
- Ser persistente, enfocado y adaptable cuando se trata de sus proyectos.
- Comunicar conocimientos y recomendaciones basados en datos a las partes claves del proyecto.
- Estar en comunicación constante con los miembros del equipo y otras partes significativas, así como transmitir resultados de manera eficiente y clara a través de Slack (modelos predictivos y machine learning).

ARGENTINA I

I Data Analytics I

Requisitos de puesto:

- Ingenieros, Matemáticos.
- Capacidad de pensamiento crítico, mirar el panorama general, de encontrar oportunidades de mejora, ser propositivo y poder entregar insights de valor.
- 2 años o más de experiencia en ciencia de datos, realizando análisis de datos exploratorios, probando hipótesis y construyendo tableros basados en modelos predictivos.
- Capacidad para comprender de forma rápida y precisa conceptos nuevos y complejos.

Competencias necesarias:

- PowerBI (Avanzado)
- Estadística (Avanzado)
- Ingeniería de Datos (Apache Hadoop, Spark, ETL, Airflow, NoSQL, etc.)

Competencias deseables:

- Deployment (deseable)
- SQL (Medio)
- Machine Learning (Supervisado / No Supervisado) (deseable)
- Servicios de Nube (GCP, Azure, AWS, etc.)

Principales responsabilidades:

- Crear modelos y tableros avanzados y explicables para clasificar objetos, predecir resultados o hacer recomendaciones para proyectos de consultoría.
- Utilización de estadística, algoritmos, minería de datos y visualizaciones avanzadas para modelar problemas complejos, encontrar oportunidades, descubrir soluciones y brindar información accesible.
- Trabajo en equipo con consultoras en proyectos de alto nivel, con un nivel de autonomía para encontrar formas creativas e innovadoras de resolver problemas y encontrar soluciones.
- Ser persistente, enfocado y adaptable cuando se trata de sus proyectos.
- Comunicar conocimientos y recomendaciones basados en datos a las partes claves del proyecto.
- Estar en comunicación constante con los miembros del equipo y otras partes significativas, así como transmitir resultados de manera eficiente y clara a través de Slack.

ARGENTINA I 

I Analista de Marketing Digital I Temporal

Requisitos de puesto:

- Estudiante avanzado o graduado de la carrera de Marketing / Publicidad / medios o afines.
- +1 año de experiencia en Marketing Digital.
- Manejo avanzado de Adobe InDesign, Microsoft Office, Analytics, Illustrator (deseable).
- Se requiere excelentes habilidades de comunicación, buenas relaciones interpersonales tanto con el cliente interno como externo.

Principales responsabilidades:

- Implementar la estrategia de comunicación integral de la marca.
- Manejo con agencias. KPI'S del área.
- Manejo y creación de propuestas de reportes de control para el mejor seguimiento.
- Adaptar comunicación para LATAM. Trabajar junto a distintas áreas para el contenido de redes.
- Actualizar los números de las principales métricas mensuales.
- Redacción de contenido para redes sociales.
- Seguimiento de las métricas de Ads, seguimiento de las acciones que se realicen desde Marketing.
- Coordinar con diseño las piezas para cada comunicación.
- Calendarizar las publicaciones.
- Revisión del sitio y propuesta de mejoras.
- Actualización del funnel.