



Relatório Anual de Sustentabilidade 2024

Janeiro – Dezembro de 2024



Conteúdo

- 01** Sobre este relatório
- 02** Sobre as
- 03** Áreas de gestão e impacto
 - 03.01 Ambiente
 - 03.02 Comunidade
 - 03.03 Governança
 - 03.04 Trabalhadores
 - 03.05 Clientes
- 04** Sumário Executivo
- 05** Índice GRI

Carta do Diretor Executivo

Prezados acionistas, clientes, colaboradores e comunidade:

Temos o prazer de apresentar nosso quarto Relatório de Sustentabilidade. Nele, você poderá conhecer nossas metas, resultados e os desafios que enfrentamos ao longo do caminho.

Continuamos a progredir na implementação de políticas, processos, serviços e iniciativas com o objetivo de nos tornarmos uma empresa de triplo impacto. Para nós, Crescimento Sustentável significa não apenas gerar lucratividade, mas também fornecer soluções para os desafios sociais e ambientais que enfrentamos hoje.

Os destaques deste ano incluíram nossos espaços de colaboração com clientes, projetos pro bono para instituições de caridade e o aprofundamento de nossas práticas de segurança cibernética.

Gostaria de aproveitar esta oportunidade para destacar nossos clientes e fornecedores focados em estratégias globais de sustentabilidade e convidar aqueles que consideram aderir a essa tendência a se juntarem a nós, com foco na redução do uso de recursos não renováveis e na minimização das emissões de carbono.

Por fim, agradeço profundamente aos principais arquitetos dessas conquistas, toda a nossa equipe, por seu comprometimento e esforços para impulsionar o crescimento sustentável junto com nossos clientes e fornecedores.



Adrian Lange
CEO



Carta dos acionistas e cofundadores

Prezados acionistas, clientes, funcionários e comunidade:

Adotamos uma abordagem abrangente de responsabilidade corporativa que permeia todas as nossas operações. Como uma das empresas líderes da nova economia sustentável, focamos em mensurar e aprimorar constantemente nosso impacto social, ambiental e econômico, com o objetivo de contribuir ativamente para a criação de um mundo mais justo e sustentável.

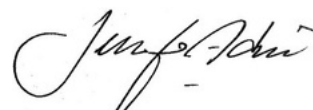
Esse conceito, que pode parecer abstrato para alguns, está presente em nossas decisões diárias e estratégicas e é refletido de forma transparente neste relatório anual de 2024.

Ao longo deste relatório, você descobrirá dados concretos sobre como nos envolvemos com nossos funcionários, clientes, o meio ambiente e a comunidade, e como gerenciamos nossa governança com critérios ESG.

Nosso compromisso também inclui colocar nosso conhecimento e recursos a serviço de instituições de caridade e empresas de triplo impacto. Também promovemos ativamente a integração de modelos de economia circular e soluções retornáveis nas operações comerciais de nossos clientes.

2024 foi um ano crucial em que redesenhamos nosso modelo operacional, ao mesmo tempo em que continuamos a fortalecer nossa equipe e desenvolver capacidades avançadas em áreas de gestão.

Olhando para o futuro, reafirmamos nosso compromisso com o crescimento responsável que beneficia todos os nossos stakeholders e o planeta que compartilhamos.



Jerónimo Fernandez
Acionista e Cofundador



01 | Sobre este relatório

Este relatório foi elaborado utilizando os padrões da Global Reporting Initiative (GRI) 2021 e os eixos de análise da Avaliação de Impacto B, sem alterações estruturais desde o último ano fiscal. Foi revisado por acionistas, funcionários e stakeholders antes da publicação.

Este relatório não foi verificado externamente e representa o nosso quarto relatório anual. Ele abrange as atividades e os resultados obtidos entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024. Para perguntas ou comentários, escreva para mvillanueva@marketone.co.

Análise de materialidade

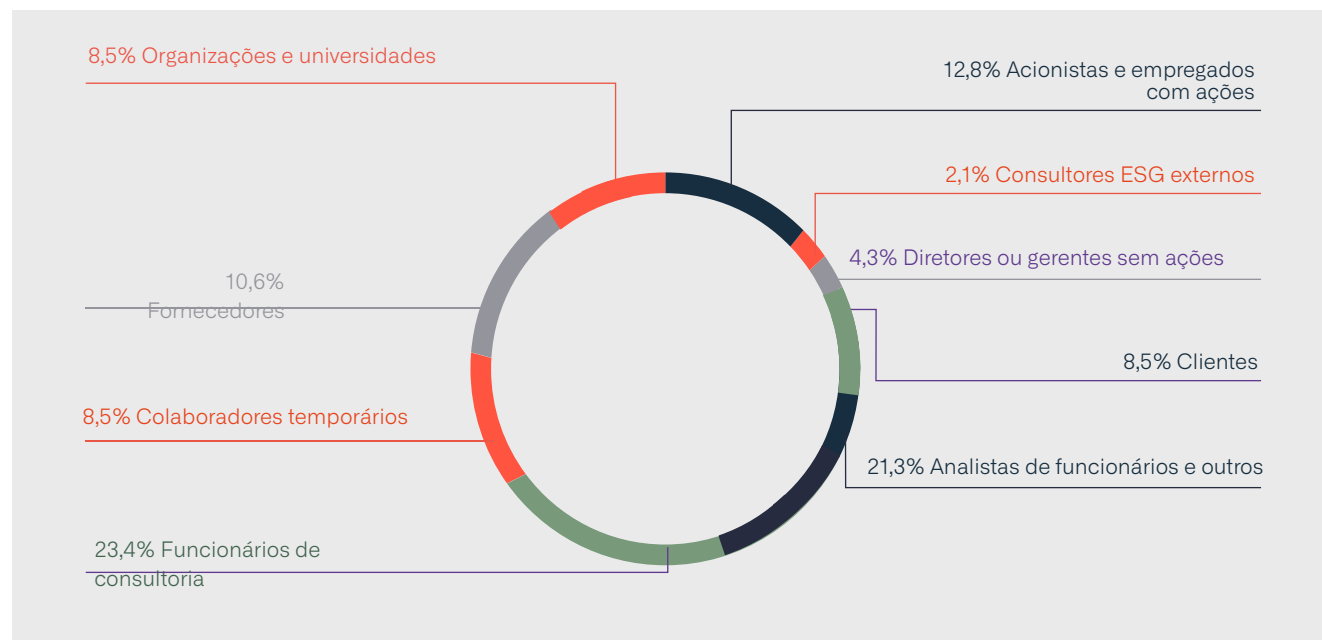
Revisamos anualmente os aspectos econômicos, sociais e ambientais prioritários para nossos stakeholders.

Realizamos isso por meio de uma pesquisa geral, nosso fórum do Conselho de Partes Interessadas e análise do nosso líder em sustentabilidade.

Esse processo nos fornece as informações necessárias para identificar suas expectativas e os riscos que podem afetar nossa prestação de serviços. Após essa análise, adaptamos nosso Plano Anual de Sustentabilidade e as iniciativas da área de acordo.

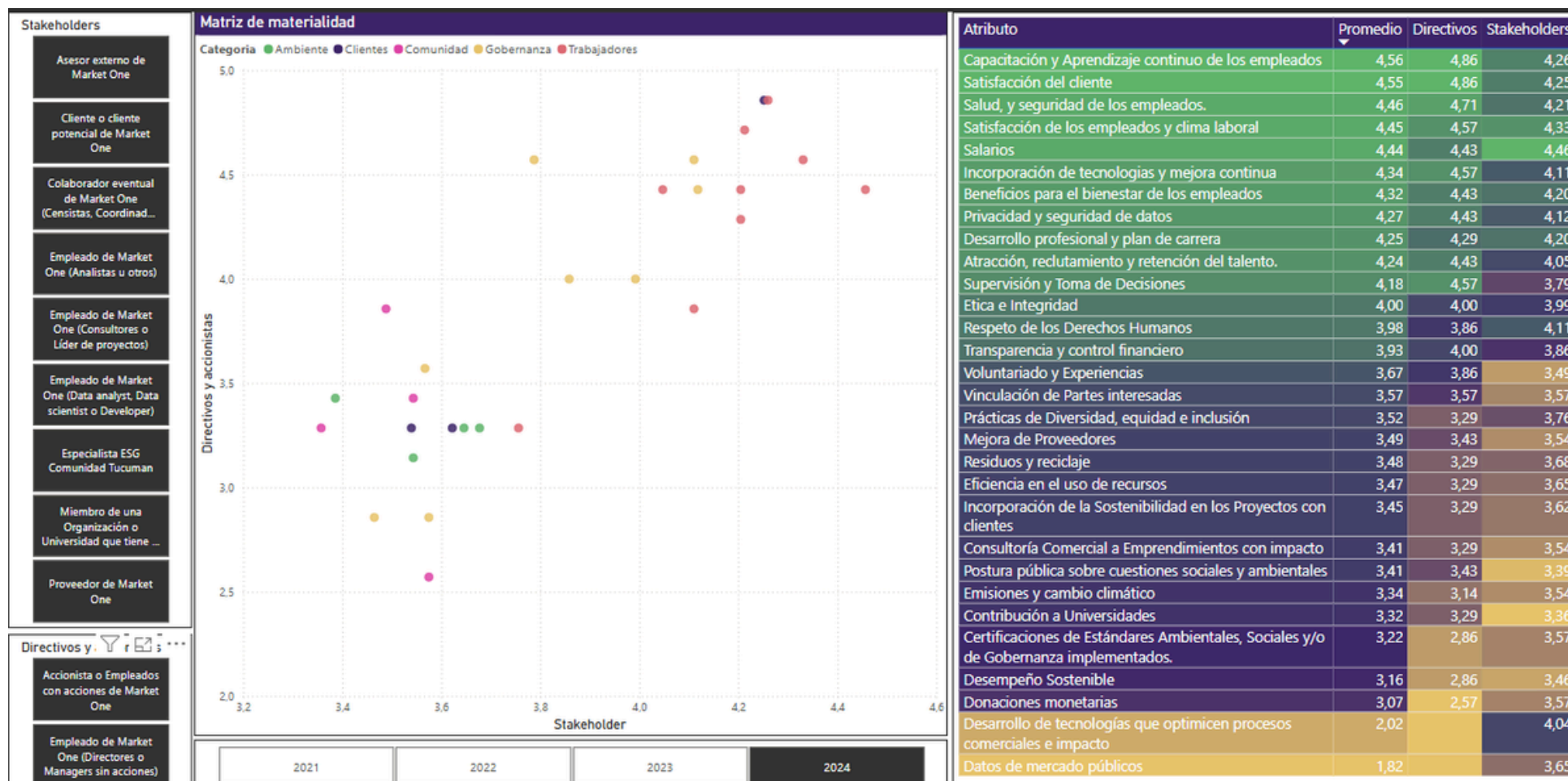
Os canais de comunicação com nossos stakeholders são:

- »Acionistas e empregados com ações: reuniões bimestrais.
- »Consultores externos: reuniões ad-hoc.
- »Clientes: pesquisa de satisfação ao final dos projetos.
- »Colaboradores: reuniões trimestrais, comitês ad-hoc.
- »Colaboradores contingentes: reuniões de coordenadores.
- »Fornecedores: processo de cadastro de fornecedores.
- »Organizações: reuniões ad hoc.
- »Universidades: acordos de colaboração.



Matriz de materialidade

Observamos uma semelhança nas variáveis que acionistas e stakeholders consideram prioritárias. Estas estão principalmente ligadas à nossa dimensão Colaboradores, nomeadamente Formação e Aprendizagem Contínua, Satisfação do Cliente, Saúde e Segurança, Satisfação dos Colaboradores e Ambiente de Trabalho e Salários. Outros temas relevantes incluem: Incorporação de Tecnologias e Melhoria Contínua, e Desenvolvimento Profissional e Planeamento de Carreira.



Latam Market Mastery

Good Growth:

Digital Commercial

Acceleração e



02 | Sobre o Market One

Nossa Identidade



Somos uma consultoria especializada em estratégias e operações comerciais. Apoiamos o desenvolvimento de empresas líderes na América Latina por meio de nossas unidades de consultoria, tecnologia e pesquisa de mercado.

Somos uma equipe de pessoas próximas, que nossos clientes consideram aliadas, com capacidade de executar e resolver problemas de forma eficaz e pragmática, adaptando-nos às suas necessidades específicas.

Nascemos para resolver problemas, há mais de 15 anos. Ao longo do caminho, percebemos que resolver problemas é o que se espera; a forma como fazemos isso nos diferencia.

Ao valor real — e até mesmo superficial — do resultado, agregamos valor humano. É a nossa abordagem prática, esse nível de envolvimento, que nos faz sentir próximos. Construímos um ciclo de confiança com nossos clientes: eles nos escolhem, nos recomendam e nos escolhem novamente. Foi assim que conquistamos toda a América Latina, o Brasil e cruzamos o Atlântico para abrir um mercado na África.

Em números, implementamos mais de 1.200 projetos em mais de 20 países. Mas, longe de sentirmos que "consequimos", estamos prontos para continuar nos desafiando.

Hoje em dia, as empresas precisam de consultores que sejam mais rápidos, que leiam melhor e que usem estruturas mais atualizadas — uma realidade que não está mais "em formação" e será diferente em 18 meses.

Na Market One, apoiamos e aprendemos junto com cada cliente. Porque não se trata apenas de passar por uma transformação empresarial, mas sim de alcançar melhores resultados. Nosso compromisso começa com a estratégia certa e termina com uma implementação bem-sucedida.

O sucesso é sempre entendido como o bem comum de todas as partes. O crescimento não deve ser apenas econômico, mas também moral.

Temos orgulho de fazer parte do 1% de empresas certificadas como B Corp e reafirmamos esse compromisso ano após ano. Reforçamos práticas que respeitam os direitos humanos em nossa esfera de influência e garantimos que não somos cúmplices de suas violações.

Nosso lema é: Melhores resultados comerciais para um crescimento responsável.



Nossos Valores



1. NOS FOCAMOS NO CLIENTE

As necessidades presentes e futuras dos nossos clientes definem e refinam a nossa proposta de valor. Essas necessidades são os verdadeiros impulsionadores da geração de soluções inovadoras.



2. PROJETAMOS GRANDE

Imaginamos que alcançaremos grandes feitos como equipe. Nossa obsessão é revolucionar a indústria e transformá-la.



3. SOMOS RESILIENTES ACIMA DE TUDO

Superamos obstáculos e nos reinventamos, sempre aprendendo com os erros. Nunca cedemos à pressão externa, nunca desistimos.



4. PROMOVEMOS A LIDERANÇA GENUÍNA

Lideramos o nosso espaço. Tomamos decisões e desafiamos as dos outros quando necessário, elevando o nível. Não abrimos mão das nossas convicções quando demonstramos empatia. Não fazemos vista grossa. Nós nos envolvemos.



5. PROCLAMAMOS A INSURGÊNCIA

Promovemos uma mentalidade fundadora, ousada, ambiciosa e insurgente, que, juntamente com o nosso propósito, se reflete na forma de uma missão. Abominamos a burocracia; buscamos simplificar processos e empoderar aqueles que trabalham para construir o futuro.



6. FAZEMOS A TRANSIÇÃO RUMO À SUSTENTABILIDADE

Conscientes dos nossos impactos econômicos, sociais e ambientais, redefinimos nosso propósito de construir modelos de negócios mais sustentáveis em conjunto com nossos clientes. Hoje, priorizamos minimizar nosso impacto ambiental, neutralizando nossa pegada de carbono.



7. GERAMOS RESULTADOS COM PROPÓSITO

Os frutos do nosso trabalho contribuem para o crescimento responsável e de longo prazo da nossa empresa e da economia global. Alcançar essas metas sistematicamente contribui para a nossa estrutura de desenvolvimento estratégico.

Nossos serviços

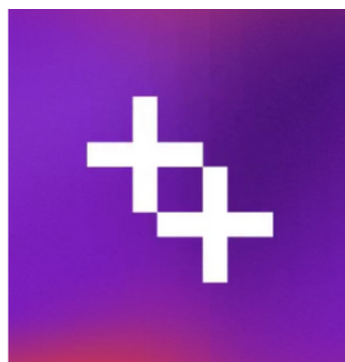
Ao longo da nossa história, colaboramos com diversos setores líderes, desenvolvendo soluções que impulsionaram seu crescimento e competitividade. Entendemos os problemas por meio de uma estrutura comercial completa: estratégica, tática e operacional. Colaboramos e apoiamos nossos clientes, concretizando seus objetivos por meio de práticas conceituadas nas seguintes verticais.



Estratégia Comercial e Operações

Transforme estratégia em sucesso comercial.

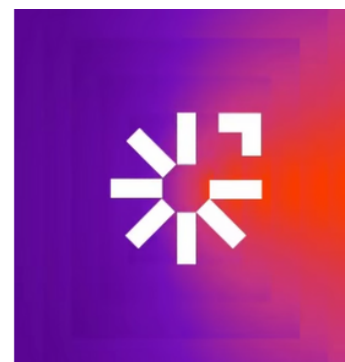
- Estratégia e Transformação
- Crescimento de preços e receita
- Marketing Comercial e Aceleração da Demanda
- Rota para o mercado e ir ao mercado
- Excelência em Vendas



Otimização de Lucro e Custo de Atendimento

Aumenta a eficiência e multiplica a lucratividade.

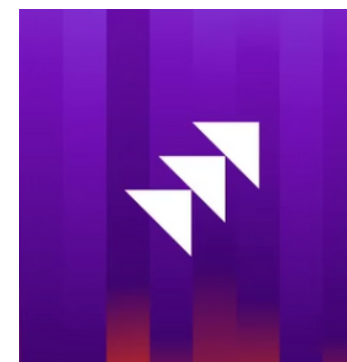
- Modelagem de Custo para Servir
- Gestão de Lucros e Pools de Lucros
- Custo Phi para Servir – Software como serviço



Capacidades e Soluções Comerciais Digitais

Soluções digitais que transformam cada desafio em uma oportunidade de crescimento.

- Capacidades Digitais
- Motores e Soluções Digitais
- Ciência de Dados



Facilitadores Comerciais

Transformamos insights em estratégias para avançar em um ambiente em constante evolução.

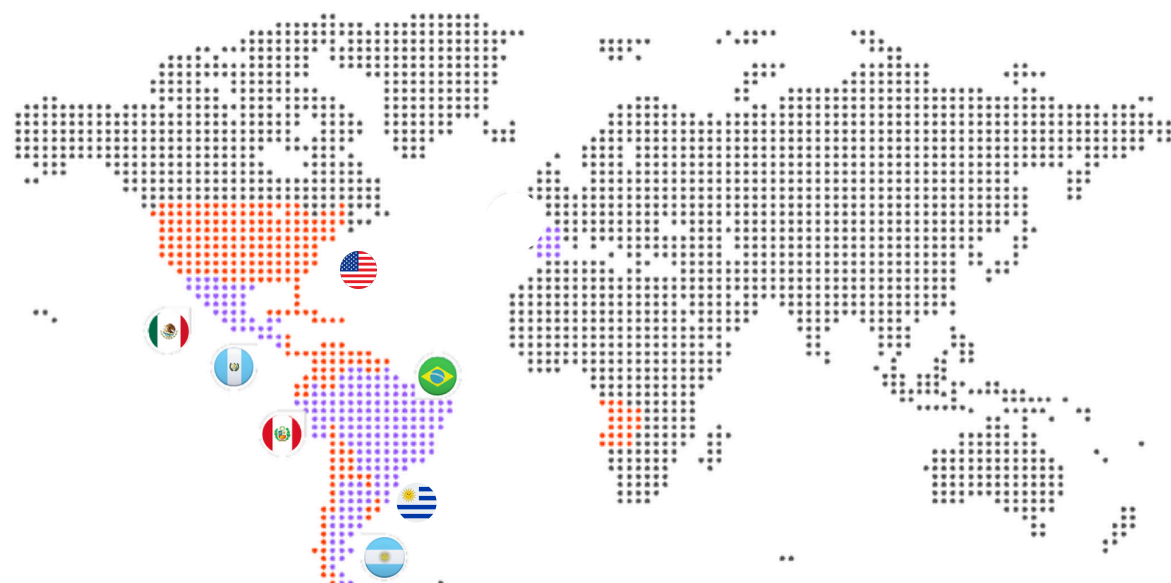
- Segmentação
- Modelos de Gestão e Formas de Trabalho
- Inteligência de Mercado: De Insights a Proposições

Presença operacional

Executamos projetos regionais, nacionais e locais, principalmente na América Latina e no Caribe. Nossos 86 funcionários permanentes trabalham principalmente remotamente. Temos escritórios compartilhados na Argentina e na Guatemala, além de escritórios temporários no Brasil, México, Peru, Estados Unidos e Uruguai.

Alcançamos nossas metas graças também à dedicação de aproximadamente 500 funcionários temporários e 200 fornecedores presentes nas principais economias e centros de conhecimento da região.

Ao longo da nossa história, conquistamos a confiança de empresas líderes globais de bens de consumo, alimentos, bebidas, finanças e produtos farmacêuticos.



Nossa Estratégia de Sustentabilidade

Ao longo de 15 anos, a Market One trabalhou em estreita colaboração com cada cliente, desenvolvendo estratégias que maximizam seu potencial comercial. A transformação comercial pode ajudar a acelerar, reduzir ou resolver os impactos gerados pelos processos de produção, distribuição, consumo e pós-consumo.

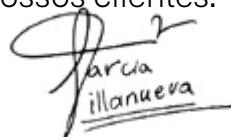
Nossa escolha e compromisso é fornecer serviços de consultoria e pesquisa de mercado com consciência desses efeitos e sempre recomendar modelos de cuidado mais circulares e de baixa emissão.

Como discutimos em relatórios anteriores, nossa jornada em 2021 foi promover a conscientização pessoal entre nossos funcionários primeiro, em 2022 fortalecer os processos de triplo impacto e em 2023 investir em pesquisa e desenvolvimento de um portfólio circular.

Em 2024, estamos promovendo particularmente nosso programa Probono, alocando nosso maior patrimônio — o tempo de nossos especialistas — a projetos para organizações de benefício público.

Continuamos a conservar florestas ameaçadas pelo desmatamento e a fortalecer a reciclagem em pequenas cidades por meio de doações financeiras e em espécie. Também promovemos o emprego e o desenvolvimento de habilidades para pessoas de populações vulneráveis.

Faremos tudo o que estiver ao nosso alcance para garantir um crescimento responsável para nós e nossos clientes.



Maurício Villanueva
Líder de Sustentabilidade
e TI



Principais marcos em 2024

Primeiro trimestre

Voluntariado: Contribuição para organizações civis como mentores e colaboradores.

- Cibersegurança: Programa de treinamento e melhoria de processos para maximizar a proteção de dados.
- Atualização da política de funcionários e períodos de ajuste salarial com base nas taxas de inflação registradas.

Segundo trimestre

Publicação do Relatório Anual de Sustentabilidade.

- Desenvolvimento profissional: Programa de bolsas educacionais para colaboradores temporários.
- Programa de treinamento e alinhamento de gestão “Liderança Transformacional”.

Terceiro trimestre

Doação para comunidade local: Sistema de geração solar.

- Satisfação do cliente: Bootcamps e construção de um novo portfólio de serviços
- Análise de Impacto: Práticas de mensuração de acordo com os padrões Up-right e S&P ESG Score.

Quarto trimestre

Programa de Consultoria Probono para organizações.

- Compensando a pegada de carbono corporativa por meio de doações para projetos de conservação e restauração.

Eixos prioritários da Estratégia de Sustentabilidade



Receitas más Sustentável

Reduzimos a porcentagem de receita associada a projetos com Impacto Positivo Líquido de 21,35% para 15,03% devido a uma mudança nas prioridades de negócios



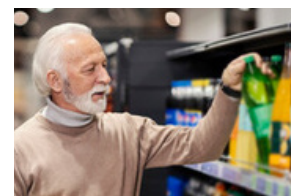
Oportunidades de emprego e educacional

Contratamos 58 pessoas com barreiras de emprego para funções temporárias de ativação e desenvolvimento de mercado. Isso representa 12,8% do



Doação 1%

Contribuímos com 0,68% da nossa renda para atividades que protegem o planeta, promovem instituições de caridade e fomentam o empreendedorismo por meio de transferências de dinheiro, bens e compromissos de tempo.



Operações comerciais circulares

9,63% da nossa receita veio da prestação de serviços relacionados à promoção do consumo de produtos retornáveis.
+Página de informações 51.



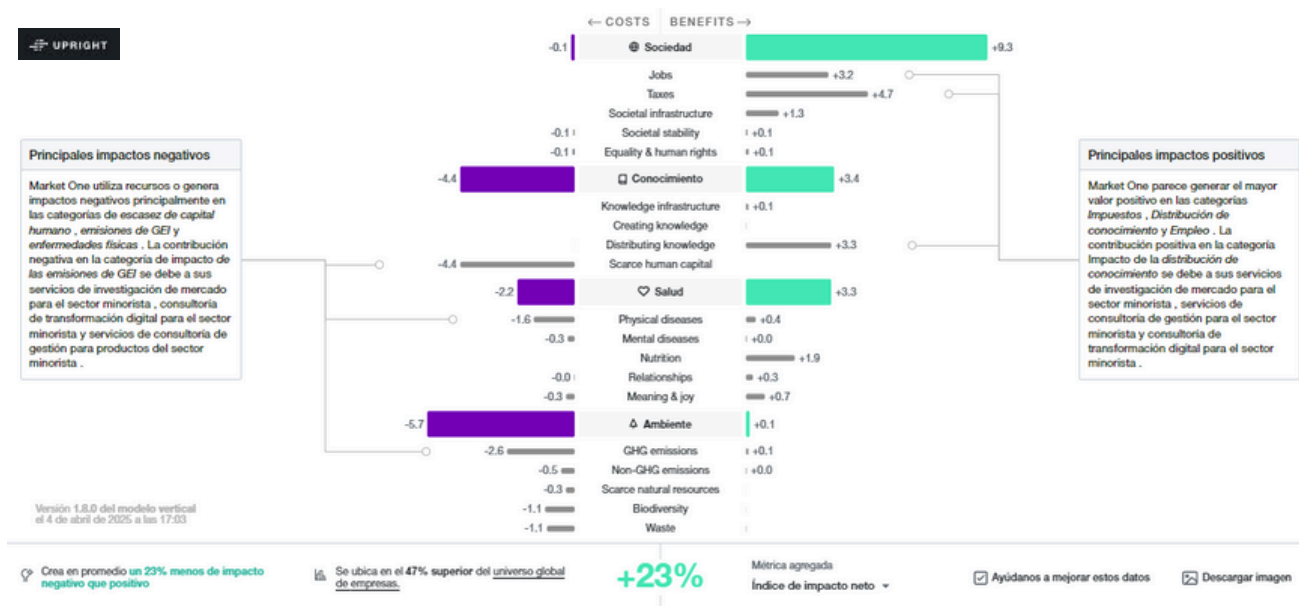
Contribuições para o Desenvolvimento Sustentável

Por meio da melhoria contínua de nossos processos e iniciativas específicas, contribuímos para abordar e resolver desafios sociais e

Análise de sustentabilidade com padrões globais

Nós nos reavaliamos usando o S&P Global ESG Score, o Upright Platform Net Impact Rate e o B Impact Assessment para entender oportunidades de melhoria e os pontos fortes de nossas práticas.

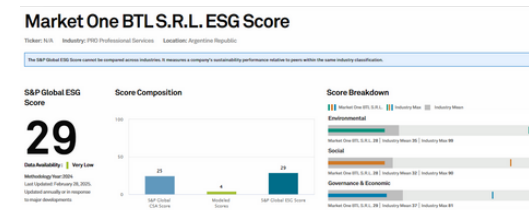
Plataforma Vertical: A variação anual variou de +31% a +23% no impacto líquido positivo. Como mencionado anteriormente, a plataforma considera matematicamente as contribuições e os custos ou impactos que as empresas geram na sociedade, no meio ambiente, no conhecimento e na saúde.



Pontuação ESG da S&P Global: Observamos um aumento de 25 para 29 pontos na Avaliação de Sustentabilidade Corporativa da S&P Global. Ela quantifica a gestão de riscos e impactos materiais de uma empresa, integrando divulgações da empresa, média e análise de stakeholders.



Avaliação de Impacto B: a principal ferramenta que utilizamos para aprimorar nosso desempenho em relação ao meio ambiente, comunidades, clientes, fornecedores, funcionários e acionistas. Além disso, utilizamos o módulo desenvolvido para visualizar as ações que as empresas podem tomar para cada Objetivo de Desenvolvimento Sustentável.





Contribuições para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Os múltiplos objetivos da Agenda 2030 são abordados pelas diversas práticas e atividades da nossa empresa. No entanto, quando se trata de destacar as contribuições mais alinhadas com o nosso setor:



SOCIAL

Oferecemos treinamento contínuo e oportunidades de desenvolvimento profissional aos nossos funcionários e fornecedores.

445 Horas de treinamento disponíveis para trabalhadores.

39 Bolsas de formação para colaboradores temporários.



ECONÓMICO

Contribuímos para o desenvolvimento de atividades produtivas e investimentos de empresas da região apoiando projetos para identificar e atender às necessidades do mercado com estratégias e operações comerciais aprimoradas.

39 clientes capacitados.

103 Projetos executados.



AMBIENTAL

Oferecemos serviços que promovem a implementação e o consumo de produtos, principalmente bebidas, em formatos retornáveis.

9,6% Receitas da empresa associadas ao aumento da lucratividade.

03.01 | Meio Ambiente

Ambiente

Nossa Política Ambiental expressa nossos objetivos de reduzir e neutralizar nossos impactos ambientais e contribuir para a regeneração de ecossistemas. Como empresa de consultoria e pesquisa de mercado, nossa cadeia de suprimentos não envolve uso intensivo de matérias-primas ou impactos ambientais significativos além do consumo de equipamentos eletrônicos.

Nossos consultores trabalham remotamente de suas casas, com viagens nacionais e internacionais ocasionais para as operações de nossos clientes. Dessa forma, reduzimos parcialmente nossa pegada de carbono elétrica e de deslocamento. Incentivamos nossos funcionários a compensar as emissões e adotar hábitos para minimizar suas pegadas de carbono, os recursos consumidos e os resíduos gerados em suas casas. Você pode saber mais sobre essas ações nas páginas a seguir.

Removemos nossas metas de transição energética e redução do consumo de água e energia de nossas metas devido à mudança em nossa modalidade de trabalho e à mudança para escritórios compartilhados, sobre os quais não temos controle operacional. No entanto, continuaremos realizando estimativas de consumo para estarmos cientes do nosso consumo descentralizado nas casas de nossos funcionários.

Nossos serviços impulsionam o aumento das vendas de produtos de empresas categorizadas como de impacto negativo. Por isso, promovemos especificamente a adoção de processos de negócios mais circulares nessas empresas. Além disso, concordamos em não trabalhar para setores controversos, como tabaco ou armas.

Objetivos Associados	2021	2022	2023	Meta 2024	Resultado. 2024	Estado	Meta 2025	Meta 2030
Funcionários reduzem HC médio	5,34	4,7	4,87	4,6	8,6	Não alc.	4,6	3,2
% Funcionários Compensam GEE	29%	40%	23%	35%	26%	Conformidade parcial	35%	65%
% HC compensado pelo Market One	79,5%	0%	100%	100%	16,3%	Não alc.	100%	100%
% Funcionários reduzindo a geração de resíduos	43%	43%	47%	50%	35%	Conformidade total	55%	70%

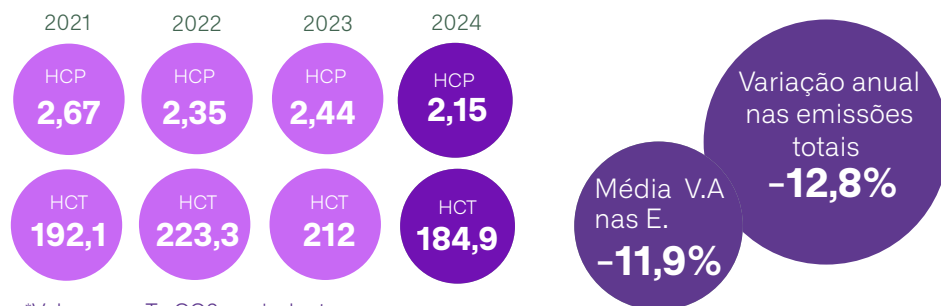
Emissões

Produzimos emissões mínimas de gases de efeito estufa (GEE) devido à nossa política de trabalho remoto e ao nosso setor. Estamos comprometidos com:

- Compensação de emissões associadas ao transporte aéreo, terrestre e de bens tecnológicos;
- Reduzir as emissões associadas à energia doméstica que nossos consultores usam em seu trabalho.
- Metas de neutralidade de carbono e redução baseadas na ciência (SBTI) para 2050.

Geração

Estimamos nossas emissões (HCT) com base na medição média da pegada de carbono de cada um de nossos funcionários (HCP). A lógica de cálculo para 2021-2023 foi considerar 50% da pegada pessoal de nossos funcionários como parte dos impactos da nossa empresa. Em 2024, reduzimos esse percentual para 25% porque os valores foram duplicados ao usar outra ferramenta de cálculo, e o valor provou ser distorcido. Continuaremos trabalhando até termos um inventário de gás mais preciso. Em 2024, alcançamos uma redução absoluta de 12,8% em nossas emissões totais e uma redução de 11,9% em nossa pegada de carbono média, devido à redução do nosso número de funcionários e à mudança mencionada na calculadora de emissões.



*Valores em Tn CO2 equivalente

Compensação de emissões e contribuição para a biodiversidade

Compensamos uma fração de 16,3% das nossas emissões de GEE por meio da Fundação Banco de Bosques Argentina. Não atingimos nossa meta de neutralizar 100% das nossas emissões devido a restrições orçamentárias.

Além disso, 26% dos funcionários aderiram à iniciativa de compensação e, juntos, já adicionamos 10.003 metros quadrados a novas reservas naturais. O nível de adesão a essa prática anual reflete o nível de compreensão e comprometimento da nossa equipe com a emergência climática.



Avaliação de riscos, impactos e oportunidades

Para garantir uma abordagem preventiva a decisões e projetos com implicações ambientais, realizamos avaliações anuais de risco, impacto e oportunidade de nossas operações. Também realizamos uma análise simplificada de risco-impacto para cada projeto a ser implementado.

Projeto “Los Quebrachales”

A contenção do desmatamento não só combate as mudanças climáticas, como também protege a biodiversidade e previne a extinção de espécies ameaçadas de extinção. Além disso, contribui para evitar maior vulnerabilidade social, pois as florestas em pé garantem bens, serviços e oportunidades de emprego para as populações locais.

O projeto Los Quebrachales é um exemplo claro disso. Ele envolve a compra de florestas nativas para venda em risco, a fim de criar uma reserva provincial. Este novo corredor verde entre o Parque Provincial Pampa del Indio e as comunidades interrompe o deslocamento e a expansão da agricultura e pecuária. A compra de terras em breve desmatadas ajuda a manter o dióxido de carbono sequestrado na vegetação nativa, entre outros múltiplos serviços ecossistêmicos. Celebramos nossa parceria com o Banco de Bosques e cada trabalhador que voluntariamente decidiu se juntar à causa da conservação.

	2021	2022	2023	2024
Emissões compensadas (% do total)	79,5%	0%	7,4%	16,3%
Emissões compensadas (Tn CO2)	152,2	0	15,7	30,2
Emissões compensadas pelos trabalhadores (Tn CO2)	64,2	73,6	68,8	115,6



10003 mts2

Metros quadrados de floresta convertidos em reserva por meio de doações de funcionários e do Market One entre 2021-2024

Energia elétrica

Como o consumo de eletricidade em nossos escritórios compartilhados temporários não é representativo de nossa operação real, optamos por estimar o consumo de energia de nossos funcionários em casa. Por funcionário, estimamos 45 kWh de energia consumida mensalmente em nossos dispositivos eletrônicos, iluminação e aquecimento.

Durante a operação do nosso escritório em Buenos Aires, contamos com a rede elétrica municipal e nosso sistema de geração solar. A porcentagem de energia renovável utilizada é fornecida pela Cammesa.

Os valores são expressos em: *Giga Joules, **Porcentagem de fontes renováveis e ***Porcentagem de fontes de baixo impacto.

Consumo de eletricidade	2021	2022	2023	2024
Total	129,7 GJ	179,7 GJ	196,8 GJ	173 GJ
Escritório de Buenos Aires	9,7 GJ* 13%** 12,9%***	10,1 GJ 13,9% 13,2%	10,2 GJ 14,3% 13,4%	0 GJ -% -%
Estimativa descentralizada nas famílias dos trabalhadores	120 GJ	169,6 GJ	186,6 GJ	173 GJ

Transição energética

Continuaremos analisando opções viáveis para dar suporte à transição do fornecimento de energia dos nossos funcionários.

Autogeração de eletricidade

O sistema de energia solar fotovoltaica instalado em nossos escritórios em Buenos Aires foi doado a uma instituição de caridade pública após o fechamento.



Resíduos

Nossas operações não geraram nenhum resíduo industrial ou doméstico desde o fechamento do nosso escritório em Buenos Aires. Estimamos que 1,2 kg de lixo de papelaria e eletrônico seja gerado anualmente por funcionário médio. Ambos os escritórios compartilhados para uso ocasional possuem uma estação de reciclagem. Enviamos resíduos de equipamentos elétricos e eletrônicos (REEE) para tratamento. Eliminamos nossas metas de redução para priorizar outras dimensões da nossa estratégia de impacto. Para ajudar a reduzir os problemas de poluição, fornecemos informações, promovemos iniciativas e monitoramos a adesão a hábitos ecológicos. O principal mecanismo para isso é a nossa Avaliação de Desempenho Sustentável.

Resíduos gerados	2021	2022	2023	2024
Total	1029 kg	1055 kg	1073 kg	107 kg
Escritório Buenos Aires	955 kg	951 kg	958 kg	0 kg
Descentralizado em domicílios	74 kg	104 kg	115 kg	107 kg

Iniciativa MO Composta

Em 2024, por motivos financeiros, não conseguimos replicar o programa que financiou parcialmente a compra de composteiras para os membros da equipe interessados em adquirir esse hábito. Retomaremos sua implementação em 2025.



Eco-Habits adquiridos pela equipe do Market



Água

Devido à natureza das nossas operações, não fazemos uso intensivo nem extração de recursos hídricos. Estimamos o consumo humano e sanitário caso você trabalhe em escritórios corporativos. A lógica de cálculo é de 8 litros a cada 20 dias úteis por mês, considerando a média anual de funcionários.

Eliminamos nossas metas de redução para priorizar outras dimensões da nossa estratégia de impacto. A água utilizada em nossos escritórios anteriores em Buenos Aires vinha da concessionária AYSA e da bacia hidrográfica local, o Rio da Prata. Em seguida, era encaminhada pela rede municipal de tratamento de águas residuais de Vicente López.

Água consumida (em litros)	2021	2022	2023	2024
Total	140819 lt	187560 lt.	132948 lt.	92480 lt.
Escritório Buenos Aires	6579 lt.	8160 lt.	7348 lt.	0 lt.
Descentralizado em domicílios	134240 lt.	179400 lt.	125600 lt.	92480 lt.

Outros aspectos ambientais

A Market One não produz, manuseia, transporta, utiliza ou comercializa produtos químicos ou substâncias perigosas. Não alteramos os ambientes naturais em que operamos e cumprimos as normas legais aplicáveis em cada jurisdição. Desde a fundação da empresa, não registramos nenhuma reclamação referente a impactos ambientais negativos em nossas operações. Nosso Departamento de Sustentabilidade está à disposição para auxiliá-lo em quaisquer disputas ou consultas relacionadas.

03.02 | Comunidade

Comunidade

Nosso compromisso com o crescimento responsável também se expressa por meio de nossos relacionamentos com fornecedores e iniciativas conjuntas com instituições de caridade nas cidades onde nossos funcionários residem. Continuamos priorizando contribuições vinculadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: 4 Educação, 8 Emprego e 12 Produção e Consumo Responsáveis.

Objetivos Associados	2021	2022	2023	Result. 2024	Meta 2024	Estado	Meta 2025
Voluntariado e Experiências	49%	52%	40%	52%	55%	Cumpl.	55%
Apoio às Universidades	0	1	2	2	2	Cumpl.	2
Doação 1%	0,03	0,13	0,23	0,68	0,35	Cumpl.	0,5
Publicações de conscientização	9	12	24	6	12	Não alc.	6
Melhoria do fornecedor	2,2%	4,1%	5,3%	6,1%	6%	Cumpl.	7%

Voluntariado

Nosso Programa de Voluntariado consiste em organizar e facilitar a colaboração da nossa equipe com fundações. Além disso, cada funcionário tem um dia de folga por ano para se ausentar de suas funções regulares e contribuir para uma organização de sua escolha. Embora o impacto dessas iniciativas seja limitado, optamos por manter essa prática por seu valor de conscientização e engajamento. Às vezes, é a primeira vez que colaboram em tal atividade e, em outros casos, serve como incentivo para continuar praticando em seu tempo livre.

Comemoramos que a porcentagem de trabalhadores que participaram dessa experiência ou solicitaram licença, e o número de horas de voluntariado dedicadas, tenha subido novamente para perto de nossa meta. A partir deste ano, começamos a incluir o valor monetário das horas de voluntariado, além das doações financeiras e em espécie, em nossa meta de "Doação de 1%.

Depoimentos dos participantes:



Foi minha primeira vez como voluntário. Foi uma experiência muito agradável ver as pessoas que participam todos os dias, e cada uma com uma história incrível que as leva àquele lugar e a colaborar.

Luciano Marital

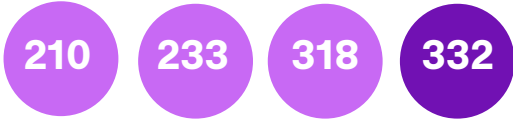


A experiência foi muito enriquecedora e gratificante. Ter a oportunidade de conhecer suas histórias e crescer juntos em cada encontro é o que mais valorizo. O trabalho da fundação é impressionante, apoiando e organizando cada encontro para torná-lo uma experiência valiosa para todos.

Florencia Lia

Histórico de horas de voluntariado

2021 2022 2023 2024



Jornadas de Voluntariado corporativo

Bancos de Alimentos

Contribuímos para a redução da fome, a melhoria da nutrição e a prevenção do desperdício de alimentos por meio de dias de triagem de produtos doados a Bancos de Alimentos em Buenos Aires, Tucumán, Mendoza, Rosário e Guatemala. Conscientizamos sobre questões globais como a pobreza e oportunidades de melhoria nas cadeias de produção e suprimentos.



Mentoria



Fomos mais uma vez mentores no programa da Fundação Empujar. Ele consiste em um programa de treinamento, visitas a empresas e diversas atividades que permitem que jovens de origens vulneráveis tenham acesso ao mercado de trabalho.

Ação Ambiental



Colaboramos com nossas famílias em plantações de árvores nativas e campanhas de limpeza, organizadas pela Soluciones BIORÉM Guatemala e Sumar Azul - Parley Argentina.

Outros

Entre outras atividades que nossos colaboradores decidiram realizar, podemos citar palestras em universidades e apoio a eventos beneficentes.

Doações

Estamos comprometidos em aumentar nossas doações a cada ano até que atinjam o equivalente a 1% do nosso faturamento. Em 2024, aumentamos nossas doações de 0,23% para 0,68%, combinando transferências diretas de dinheiro, doações de bens, o valor monetário de horas de voluntariado e o valor monetário de projetos de consultoria pro bono. Além disso, diante de desastres climáticos, como enchentes, incentivamos nossos funcionários a doar junto com a empresa para mitigar as enormes perdas sofridas pelos afetados.

Contribuições financeiras

As contribuições monetárias foram doadas à Fundação Banco de Bosques para o projeto de conservação "Los Quebrachales, Chaco, Argentina" mencionado anteriormente. Elas também foram doadas à Fundação Sistema B, uma organização que trabalha pela produção e consumo responsáveis.

Contribuições em espécie

1. Fizemos uma doação significativa de nosso equipamento de geração fotovoltaica (US\$ 10.731), anteriormente instalado nos escritórios que substituímos pelo nosso atual espaço compartilhado. A entidade beneficiária foi o projeto de educação ambiental da Prefeitura de Bella Vista, uma pequena cidade no interior de Tucumán, Argentina, que começou a trabalhar na gestão de resíduos.
2. Apoiamos organizações da sociedade civil, disponibilizando espaços virtuais para treinamentos e reuniões coletivas que, de outra forma, consumiriam seus recursos limitados. Os beneficiários deste ano incluem novamente:



Global Shapers Tucumán, uma organização juvenil que promove o desenvolvimento de jovens e projetos de melhoria da comunidade.



Federação de ONGs Ambientais: entidade que reúne indivíduos e instituições que trabalham para proteger os ecossistemas.

3. Juntamente com um de nossos fornecedores, doamos tecnologia e materiais de escritório para escolas e fundações. Tratava-se principalmente de celulares e computadores que atingiram o fim de sua vida útil em nosso ciclo de produção e continuam úteis para usuários com menor demanda. Não incluímos seu valor em nossa meta de "1%".
4. As 332 horas de trabalho voluntário para os propósitos mencionados foram incluídas na meta de 1%. Embora o cálculo seja complexo, usamos uma média conservadora de US\$ 8,33 por hora para avaliá-las.
5. Os projetos da Probono Consulting foram monetizados em US\$ 16.227 e US\$ 6.975. Mais informações na página 45.

Posição pública sobre canais de comunicação

Publicamos em nossos canais de comunicação informações sobre desafios socioambientais que as empresas podem ajudar a enfrentar. Entendemos que este é um tema relevante para nossos stakeholders.

Colaboração com organizações

Ao longo do ano, participamos de diversas iniciativas propostas por instituições de caridade e organizações acadêmicas alinhadas ao nosso propósito.



Federação de ONGs Ambientais: Nosso Gerente de Sustentabilidade, que também atua como presidente da organização, participou de inúmeras atividades para promover a proteção ambiental na cidade sede da nossa empresa. Sua contribuição ao debate que, em última análise, impediu a revogação da Lei de Mineração nº 7.879 é particularmente notável.



Universidade de São Paulo (Brasil): Oferecemos oportunidades de estágio para dois alunos desta instituição. Ambos foram contratados.



Sistema B: Participamos de campanhas conjuntas de mídia social e atividades de compartilhamento de aprendizado, como reuniões corporativas.

Fornecedores sustentáveis

26% das nossas despesas foram destinadas à contratação de pessoal para funções de coleta de informações. Outra parte significativa das nossas compras provém do setor de serviços:

- Serviços de software e plataformas de assinatura.
- Dispositivos eletrônicos: Notebooks e acessórios.
- Gastronomia e hospitalidade.
- Traslados: táxis, aviões e ônibus de curta e longa distância.

Nossa política de fornecedores orienta nossos consultores a considerar variáveis socioambientais em seus processos de compra, priorizando fornecedores com certificações, estratégias de sustentabilidade e proximidade geográfica, sem diferenças substanciais de custo.

Em 2024, aumentamos a porcentagem de fornecedores que concluíram nossa avaliação de Cadastro de Fornecedores de 5,3% para 6,1%. Priorizamos a análise daqueles mais significativos em termos financeiros ou de recorrência.

Estamos lutando para tornar obrigatória a avaliação de fornecedores de alta qualidade, já que a maioria dos fornecedores são autônomos ou PMEs sem áreas específicas responsáveis por esse tipo de procedimento.

03.03 | Governança



Governança

Os princípios de governança com os quais trabalhamos são:

- Transparência e responsabilidade.
- Participação de stakeholders e consultores na tomada de decisões estratégicas.
- Proatividade na gestão de riscos e oportunidades.
- Considere os efeitos de nossas decisões sobre nossos stakeholders e garanta a proteção ambiental.

Nas páginas seguintes, você aprenderá sobre as métricas e os mecanismos que monitoramos para garantir que trabalhamos juntos e cumprimos nosso propósito de impulsionar as estratégias e operações de negócios de nossos clientes em direção ao crescimento responsável.

Objetivos Associados				Result. Meta		Estado	Meta 2025
	2021	2022	2023	2024	2024		
Atualização de política	58%	83%	70%	80%	80%	Cumpl.	80%
Relatório anual	1	1	1	1	1	Cumpl.	1
Certificações e Avaliações ESG	1	3	3	5	5	Cumpl.	4
Transparência dos resultados com funcionários	1	3	4	4	4	Cumpl.	4
Feedback das partes interessadas	1	2	2	1	2	Não alc.	1

Propriedade e forma jurídica

Operamos por meio da One, uma holding DANELAK BIC, que detém as seguintes empresas:

- Market One BTL SRL (Argentina),
- MARKET ONE BTL S.A. (Guatemala)
- Marketone do Brasil serviços em consultoria comercial LTDA (Brasil)
- MO 1 S.A. de C.V. (México)
- MARKET ONE S.A.C.(Perú)

Em 2024, inauguramos nossa empresa MO 1 USA LLC (EUA). Como uma Empresa de Benefício e Interesse Coletivo (BIC), nosso objetivo é gerar valor econômico e um impacto material, social e ambiental, beneficiando a sociedade, o meio ambiente e todas as partes interessadas envolvidas em nossos negócios.

Diretrizes de governança

A governança corporativa da nossa empresa é exercida pela Assembleia Geral de Acionistas. Esta é a mais alta autoridade de governança e delega responsabilidades anualmente ao CEO de Exploração, ao CEO de Operações, a um Vice-Presidente e aos membros do Conselho de Administração. As Operações foram colideradas por dois CEOs para garantir um equilíbrio entre vida pessoal e profissional, enquanto trabalhamos para enfrentar os desafios de desempenho e transformação ou melhoria contínua. Nosso CEO de Operações se concentra em maximizar a produtividade e o faturamento do negócio. CEO de Exploração promove novos serviços, modelos de negócios e capacidades que permitam crescimento e liderança de mercado no curto prazo.

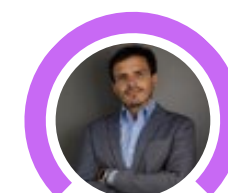
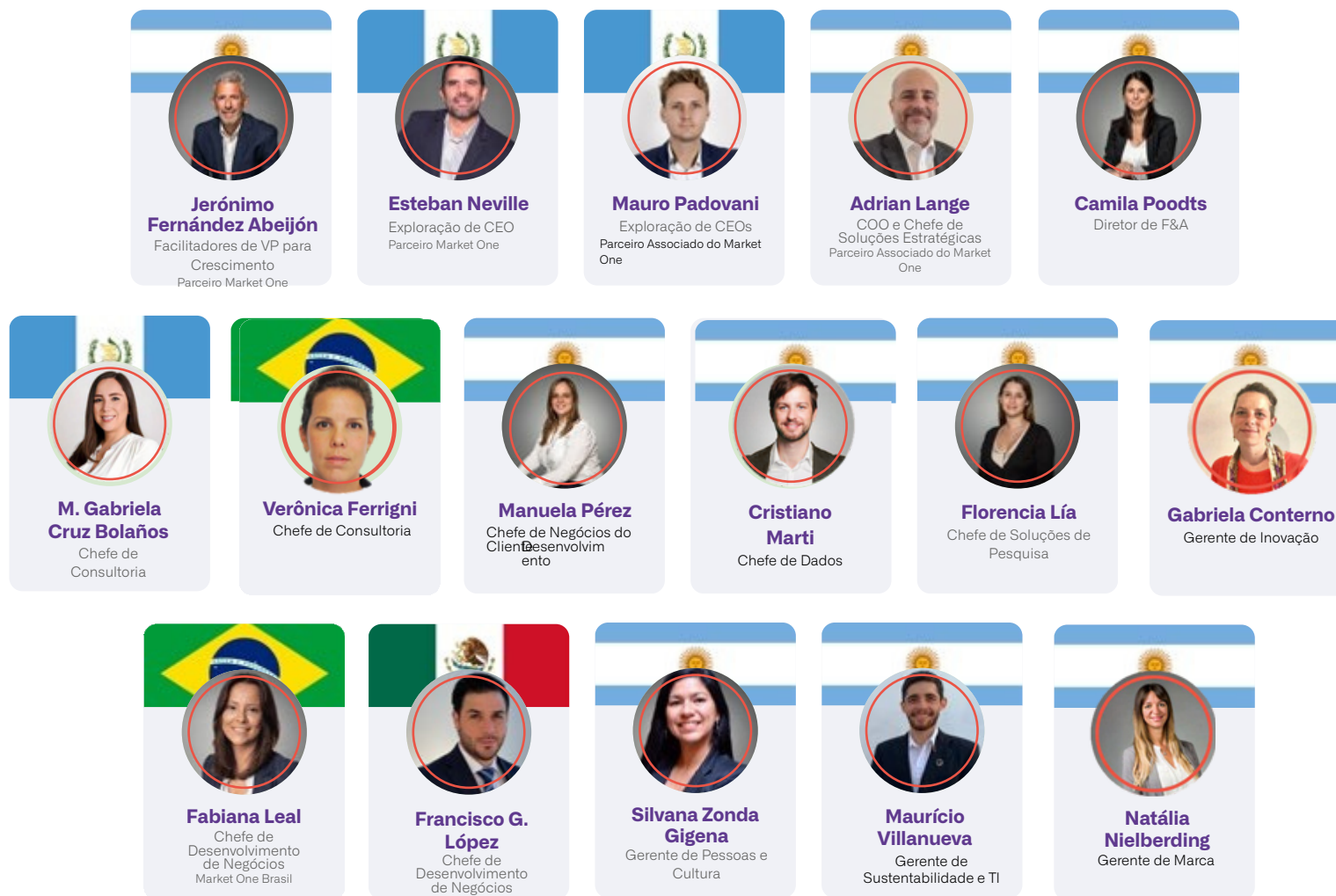
Estrutura de governança corporativa

O Conselho de Administração é composto por diretores e gerentes com funções estratégicas e operacionais. Ele toma decisões de negócios para garantir o cumprimento do plano operacional anual (POA). Ele compartilha os resultados financeiros e não financeiros com o restante da equipe a cada três meses.

O Conselho Consultivo de Especialistas fornece aconselhamento estratégico relacionado ao crescimento da empresa.

O Conselho de Partes Interessadas fornece recomendações e ESG.

A PHI é nossa unidade de negócios de STS e opera com maiores níveis de autonomia operacional e está próxima da independência total.



Santiago Gandulfo
Diretor de PHI

Padrão ético

Nosso Código de Ética estabelece nossos padrões de comportamento ético, proibições, critérios e leis aplicáveis aos países em que operamos. Conteúdo dos 10 Princípios do Pacto Global, das Normas B CORP, da ISO 37000 e das melhores práticas do cliente foram integrados em seu desenvolvimento. Ele é assinado por todos os funcionários em tempo integral, meio período e temporários.

Nossa Política de Ética detalha os procedimentos para lidar com potenciais violações. Ela está disponível para todos, dentro e fora da organização, por meio do nosso site.

Além disso, nosso Código de Fornecedores se aplica a fornecedores e demais stakeholders envolvidos nas operações e projetos da Market One. A assinatura do Código não é obrigatória neste momento devido a outras prioridades em nossa estratégia de sustentabilidade.

Comitê de Sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade é a equipe ad hoc convocada para desenvolver ou atualizar nossas políticas.

As atualizações são sempre aprovadas pela autoridade máxima da organização e pela gerência da área responsável pela política em questão. As equipes também são informadas e treinadas sobre essas atualizações, tanto no momento da sua implementação quanto em caso de alterações.

Políticas Implementadas

Nossas diretrizes não sofreram grandes alterações. Planejamos finalizar as políticas em revisão em 2025.

- Política de Governança (em vigor)
- Política de Ética (em vigor)
- Política de Transformação Digital e Sistemas (em vigor)
- Política de Segurança Cibernética (em vigor)
- Política de Controle Financeiro (em revisão)
- Política Ambiental (em vigor)
- Política de Serviço Comunitário e Doação (atual)
- Política de Fornecedores (em vigor)
- Política de Satisfação e Direitos Trabalhistas (em vigor)
- Política de Desenvolvimento Profissional (em vigor)
- Política de Diversidade, Equidade e Inclusão (em vigor)
- Política de Contratação de Impacto (em vigor)
- Política de Respeito aos Direitos Humanos (em vigor)
- Política de Relacionamento com o Cliente (em revisão)



Aqui você pode denunciar violações de nossas políticas ou violações éticas.
[Código de Ética](#)

Reunião de partes interessadas

Um órgão criado para ouvir especificamente as expectativas de nossos clientes, fornecedores, acionistas, organizações comunitárias e funcionários da empresa. Por meio de reuniões e pesquisas, recebemos seu apoio para aprimorar nosso plano de sustentabilidade e relatório anual.

Os membros são eleitos anualmente pelos nossos CEOs e exercem suas funções de forma honorária. Agradecemos a solidariedade e o tempo dedicados a eles no compartilhamento de oportunidades e pontos fortes em nosso portfólio de processos e soluções.

Organizações sociais e ambientais:



Emiliano Ezcurra: Banco Florestal. Argentina.



Agustina Rayes Sistema B, Argentina

Colaboradores e fornecedores temporários:



Samanta Vergini: Trabalhadores Temporários. Argentina.



Fermín Stinch: Trabalhadores Temporários. Argentina.

Empresas clientes:



Alejandro Fernandez: APEX, Guatemala



Viena Ochoa: CMI. Guatemala



Marcelo Leal: Orizon, Brasil



M. Mercedes Sánchez M.: Licores da Guatemala, Guatemala



Enrique Cortinas: PEPSICO, Guatemala

Delegação de autoridade

As responsabilidades dos nossos executivos estão detalhadas nas descrições de cargos e nas nossas políticas corporativas. Em resumo, as pessoas responsáveis por cada tipo de decisão e relacionamento com os principais stakeholders são as seguintes:

A responsabilidade é delegada a:

Decisões estratégicas e operacionais	CEOs Conselho Administrativo
Decisões táticas	Gestão de Gerentes de Projetos
Decisões econômicas e financeiras	CEOs Diretor de F&A Consultores contábeis externos.
Relações com o Cliente	Chefe de Desenvolvimento de Negócios do Cliente
Relações com Fornecedores	Diretor de F&A
Relação com o meio ambiente e as comunidades	Gerente de Sustentabilidade
Relações com os trabalhadores	Gerente de Pessoas e Cultura



**Aqui você pode
acessar nossos
relatórios
anteriores.**

Certificações, adesões e selos



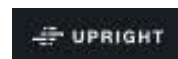
B Corp é uma certificação concedida a empresas que utilizam o poder dos negócios para desenvolver uma economia mais inclusiva e regenerativa. O padrão exige que nos comprometamos com a melhoria contínua de nossos processos e impactos.



Como membro do Pacto Global das Nações Unidas, fazemos parte da comunidade empresarial, guiados por 10 princípios e promovendo a colaboração para construir negócios melhores. Publicamos relatórios sobre nossas contribuições para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



A Marca Tucumán é o selo de distinção concedido pelo Instituto de Desenvolvimento Produtivo de Tucumán às empresas que contribuem para o desenvolvimento local.



A Upright Platform e a S&P Global ESG Score são avaliações de sustentabilidade corporativa e plataformas globais que quantificam e publicam o impacto líquido das empresas na sociedade e no planeta. Elas nos permitem aprofundar nossa transparência, mensurar o desempenho e identificar oportunidades de melhoria.



03.04 | Trabalhadores

Trabalhadores

Estamos comprometidos em criar um ambiente equitativo, garantindo que todos atinjam seu potencial máximo integrando seus objetivos profissionais com suas vidas pessoais.

Nossas prioridades de gestão em 2024 foram aprendizado constante, melhoria contínua, alto desempenho e bem-estar.

Estamos especialmente comprometidos em garantir a conformidade com nossos procedimentos recorrentes acordados em nossas políticas.

Nós lutamos para cumprir nosso compromisso mínimo de contratação inclusiva, alcançando 12,8% dos funcionários temporários que pertencem aos setores com as maiores barreiras ao emprego.

Ao longo desta seção, você poderá conhecer nossos desafios e compromissos para o próximo ano. São eles:

- Manter a equidade interna e a competitividade externa, garantindo o poder de compra dos nossos colaboradores por meio de revisões remuneratórias no contexto de inflação que afeta países como a Argentina.
- Manter o bom nível de satisfação no trabalho alcançado.
- Apoiar nossos funcionários em treinamento contínuo e desenvolvimento de habilidades em um contexto de mudanças rápidas.

Por fim, um enorme agradecimento a toda a equipe por contribuir com nossos compromissos e responsabilidades por um mundo melhor.



Silvana Zonda Gigena
Gerente de Pessoas
e Cultura



Objetivos Associados	2021	2022	2023	Result. 2024	Meta 2024	Estado	Meta 2025
Estrutura de Contratação Inclusiva	9,7%	9,5%	18,5%	13,9%	15%	C.Parcial	15%
Recrutamento Inclusivo para Eventuais	-	8,5%	19%	12,8%	25%	Não alc.	15%
Estrutura de treinamento	12	20	12	12	24	Modif.	12
Desempenho Sustentável	3,9	4,9	6,7	6,4	7	C.Parcial	7
Satisfação	-	84,8%	83,3%	83,6%	85%	C.Parcial	85%
Promoción	1,4%	2,1%	5,7%	3,5%	6%	Não alc.	6%
Rotação	-	37,5%	36%	29,5%	30%	Cumpl.	32%
Desempenh	5,9	6,2	7,3	7,34	7,5	C.Parcial	7,5
Horas de treinamento disponíveis	-	230	265	374	445	Cumpl.	300
Antigo	4	2,9	2,4	2,96	3	Cumpl.	3

A cultura que promovemos

Os seguintes princípios renovam a identidade que escolhemos construir e projetar:

1. Especialidade: Vendas de ponta a ponta são nossa especialidade e foco 100%. Temos o compromisso de nos tornarmos líderes globais. Apoiamos clientes de bens de consumo de movimento rápido (FMCG) em primeiro lugar, mas não só.

2. Equilíbrio entre flexibilidade e expertise: O desafio da transformação exige que as consultorias andem com mais leveza, aprendam e desaprendam rapidamente e tenham acesso e domínio de soluções tecnológicas de ponta.

3. Parcerias para a transformação: Não podemos e não queremos responder com indiferença às necessidades de transformação que o setor enfrenta. Por isso, assumimos um papel de liderança, promovendo espaços de encontro e cocriação entre líderes do setor, gerando conteúdo valioso sobre tendências de mercado.

4. Abordagem prática: Ser acessível, empático e trabalhar em equipe com nossos clientes é uma marca registrada da nossa identidade como consultores. A abordagem prática é evidente em todo o processo, que começa com a estratégia e continua até que os resultados esperados sejam vistos.

5. Triplo impacto: Entendemos o capitalismo consciente como um modelo de criação de valor e bem-estar, sobre o qual construímos nossa trajetória.

6. Smart Money vs. Consultoria de Alto Nível: Temos as credenciais, a experiência e a paixão para resolver problemas sem os altos custos associados às consultorias de alto nível. Na Market One, oferecemos mais valor a um preço mais justo.

Tamanho e composição

Em 2024, a Market One manteve o tamanho de sua folha de pagamento relativamente inalterado em relação ao ano anterior, aumentando de 87 para 86 funcionários.

Gestão de pessoas

Como empresa de consultoria, a espinha dorsal do nosso negócio é engajar, manter e aprimorar continuamente as capacidades de trabalho em equipe de pessoas altamente talentosas. As metas e práticas que implementamos para atingir esse objetivo são estruturadas em torno de três pilares:

- Competitividade econômica: garantida por meio de aumentos salariais e participação acionária ou nos lucros.
- Competitividade emocional: baseada em uma cultura interna de aprendizado e inovação, liderança proposital e comunicação de marca.
- Desenvolvimento profissional: inclui avaliações de desempenho "MYGPS", oportunidades de treinamento e um processo para identificar e promover trabalhadores de alto potencial.

Um sistema de dashboard nos permite monitorar nossos indicadores. Nosso departamento de Recursos Humanos se chama "Pessoas e Cultura" devido à nossa visão mais humanizada das empresas como organizações cujo papel vai além da produtividade e da lucratividade. Historicamente, nosso processo interno de melhoria nessa área era o seguinte:

- 2022: Melhor integração e disponibilidade de dados na área.
- 2023: Simplificação das comunicações internas.
- 2024: Fortalecimento cultural por meio de capacitação de lideranças e representantes de áreas. Projeto de melhoria da estrutura de remuneração.
- 2025: Digitalizar processos para melhorar a produtividade, acelerar o aprendizado e aprimorar o crescimento profissional de nossos funcionários.



Desempenho e desenvolvimento profissional

Promoción

Para apoiar o crescimento dos nossos funcionários, facilitamos sua movimentação interna para cargos mais seniores ou posições laterais. Comunicamos as buscas internas quando vagas surgiram e os apoiamos no processo de aquisição de novos conhecimentos e habilidades para o cargo. Este indicador diminuiu em comparação ao ano anterior.

Avaliação de Desempenho

Nosso processo consiste em uma autoavaliação, uma discussão com o supervisor imediato e uma revisão subsequente do plano de melhoria acordado. Os resultados são levados em consideração para promoções e aumentos salariais baseados em desempenho. Avaliamos seis competências prioritárias em todos os nossos funcionários permanentes:

- Resiliência
- Trabalho em equipe
- Liderança genuína
- Conhecimento empresarial
- Mentalidade de crescimento
- Foco no crescimento e no valor

O indicador melhorou ligeiramente para 8,36, e continuaremos trabalhando até atingirmos nossa meta de 8,5.

Avaliação de Desempenho Sustentável

Além da avaliação vinculada às responsabilidades e objetivos de cada função, monitoramos o Desempenho Sustentável de cada funcionário. Este conceito inclui variáveis como participação em voluntariado, hábitos ecológicos, remuneração por pegada ambiental e responsabilidades específicas para cada cargo. O funcionário com melhor avaliação recebe um incentivo ou prêmio por seus hábitos ambiental e socialmente mais favoráveis. Os funcionários com melhor desempenho em 2024 são:

1. Silvana Zonda
2. Lúcia Zanato
3. Mariel Tip

Agradecemos por transformar sua conscientização em práticas mais sustentáveis que reduzem sua pegada ambiental e melhoram seu ambiente social.

Programa de Idiomas:

Desenvolver a capacidade de comunicação em novos idiomas proporciona enriquecimento cultural e intelectual. Oferecemos a 72% dos membros da nossa equipe acesso a aulas de idiomas em grupo e particulares, dependendo da função. A distribuição dos idiomas foi: 37% inglês, 28% português e 7% espanhol.



Treinamento

Nossa política de desenvolvimento profissional e treinamento interno tem como foco proporcionar oportunidades para que nossos talentos adquiram conhecimento, levando em consideração as necessidades internas de treinamento e as tendências de mercado, bem como as necessidades da empresa e as perspectivas futuras de nossos colaboradores.

Os cursos, o acesso a treinamentos e a instrução são divididos em obrigatórios, opcionais, específicos e gerais. São oferecidos de forma síncrona e assíncrona e estão disponíveis mediante inscrição.

Além do nosso processo de integração e das oportunidades formais, estamos cientes do papel fundamental da mentoria e da interação diária na construção e disseminação do conhecimento.

Em 2025, nos concentraremos em atingir um valor médio maior para horas efetivamente recebidas e em fornecer novas metodologias de treinamento personalizadas.

Horas de treinamento histórico

2021 2022 2023 2024

–
Horas

230
Horas

265
Horas

445
Horas

Programa de Liderança:

Neste programa, nossa alta gerência e membros da equipe desenvolveram suas habilidades de liderança. Exploramos os valores, princípios e práticas que promovem uma liderança consciente, eficaz e transcendente. O programa foi inspirado no livro "A Revolução do Significado", de Fred Kofman. Realizamos leituras e atividades de reflexão e busca de oportunidades à luz dos conceitos apresentados. Também dedicamos tempo para entender o alinhamento entre nossos propósitos corporativo e pessoal.



Disponível para todos

158
Horas

- Liderança Transformacional
- Comunicação e trabalho em equipe
- Think-cell e PPT Master
- FINNEGANS: Software de contabilidade e gestão financeira
- COR: Software de Gerenciamento de Projetos
- Excel e Power BI.
- Áreas gerais de atuação: pessoas, finanças, sustentabilidade, etc.
- Indução de MO
- Processo de Contratação
- Prevenção de Riscos Ocupacionais
- Inovação: Tecnologias, ChatGPT e IA's.
- Análise de dados para tomada de decisões
- Estatística para Ciência de Dados
- Estatísticas para não estatísticos
- Dados do Google
- Habilidades de comunicação
- Portfólio e Processos de Negócios
- Operações dos módulos mensais
- Negociação Criativa Harvard

Disponibilidade específica

287
Horas

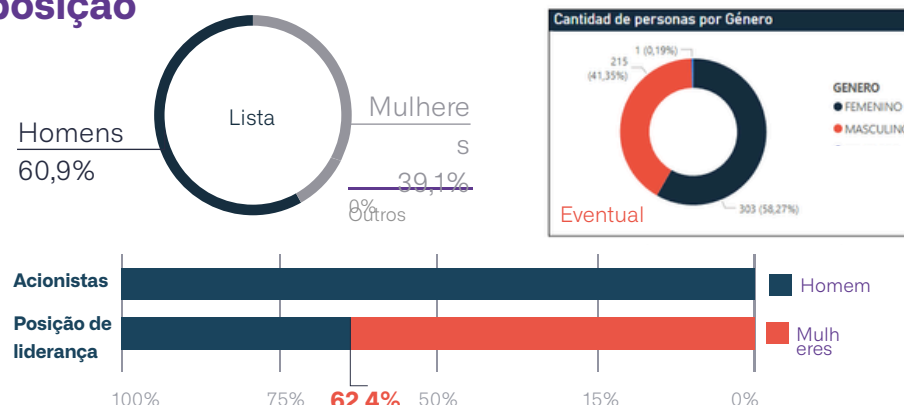
- Upskilling – Requalificação
- Competências Organizacionais
- Sustentabilidade na cadeia de valor
- SQL para principiantes Azure Data
- Curso de Mestre em Python
- Análise de clientes em Python
- Django 4 e Python
- Growth Hacking e Marketing de Crescimento
- Inteligência Artificial e Aprendizado Profundo
- Aprendizado de máquina, R e Python para DataS
- Noção Mestre
- GRI: Padrão Global
- Segmentação para gestão

Diversidade, equidade e inclusão

Como mencionamos anteriormente, a inclusão de pessoas em situação de discriminação no ambiente de trabalho é um dos nossos impactos sociais positivos significativos e compromissos prioritários. Nossa Política de DEI e Política de Contratação de Impacto garantem a promoção e o respeito à diversidade em nossa equipe por meio das seguintes práticas essenciais:

- Nosso Código de Ética proíbe discriminação com base em gênero, raça, deficiência e outros motivos. Este documento é assinado por todos os funcionários durante as sessões de integração.
- Monitorar fatores demográficos, como gênero em cargos de liderança, para identificar possíveis vieses e desequilíbrios.
- Processamento de propostas de melhoria e reclamações de maus-tratos, assédio ou discriminação nos Comitês.
- Aumentar a conscientização entre nossa equipe em reuniões sobre a disparidade de gênero e a discriminação estrutural.
- Análise salarial levando em consideração variáveis demográficas como residência, sexo, entre outras.
- Diversidade etária e geográfica entre nossos acionistas.

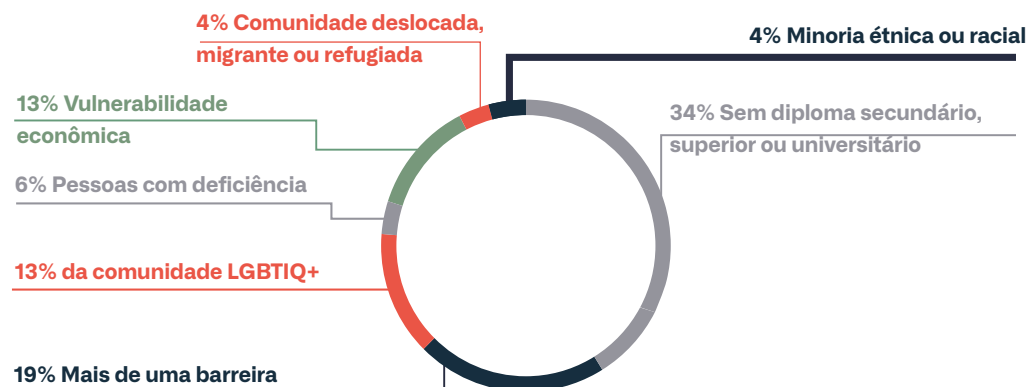
Composição



A proporção de gênero permaneceu relativamente constante, e reduzimos ligeiramente a métrica para mulheres em cargos de liderança de 66,7% para 62,4%. A proporção de funcionários temporários é de 59% mulheres e 41% homens.

Contratação de Impacto

Para restringir a busca, utilizamos nossos bancos de dados históricos e focamos nossas buscas em organizações que trabalham com pessoas que sofrem alguma forma de discriminação no local de trabalho. Abaixo, estão os grupos aos quais pertencem os profissionais contratados com barreiras.



Espaços compartilhados

Organizamos reuniões regulares de equipe em cada local para fortalecer nossos laços, inspirar uns aos outros e revitalizar nossa cultura.



Saúde e segurança ocupacional

Em 2024, registramos uma torção no pé que se curou rapidamente. Garantimos o cumprimento das normas de segurança e higiene em nossos escritórios compartilhados e oferecemos treinamento em prevenção de riscos, especialmente para nossos funcionários temporários de campo.

A experiência nos diz que, durante pesquisas ou promoções de produtos, eles são os mais expostos a situações como exaustão pelo calor, roubo ou ameaças em público.

Para lidar com potenciais violações à integridade física e à saúde de nossos funcionários, fornecemos informações de contato direto com as seguradoras aplicáveis. No âmbito do nosso Comitê de Ética e Sustentabilidade, investigamos cada situação para determinar medidas preventivas adicionais.

Indicadores	2021	2022	2023	2024
Acidentes registrados	-	3	3	1
Doenças ocupacionais registradas	•	0	0	0

Transparência interna

Transparência e acesso à informação para nossos funcionários é um dos valores que incorporamos em nossas reuniões trimestrais de avaliação. Essas reuniões relatam os resultados financeiros e não financeiros atuais. Além disso, este relatório anual retifica tal compromisso e está disponível em nosso site a partir da data de sua publicação para todas as nossas partes interessadas.

Faltas éticas

Denúncias de má conduta ética, discriminação ou outras situações previstas em nosso Código de Ética são analisadas por nossos departamentos de Sustentabilidade e Pessoas, além de um Comitê de Ética. Medidas adequadas são então implementadas para mitigar danos e prevenir repercussões futuras. Em 2024, o sistema de denúncias registrou três casos de furto por trabalhadores temporários. Eles foram tratados conforme estabelecido por nossos procedimentos.

Indicador	2021	2022	2023	2024
Casos tratados	2	8	7	3

03.05 | Clientes

Portfólio e desenvolvimento de novos serviços

Como uma empresa de consultoria especializada em negócios de ponta a ponta, nosso foco é transformar estratégias e dar suporte a cada cliente na etapa final da implementação para otimizar seus resultados comerciais.

Cientes dos impactos negativos e positivos nas sociedades e ecossistemas gerados por cada indústria, assumimos a responsabilidade de caminhar progressivamente em direção a um modelo de negócio que impulse o crescimento positivo e o capitalismo das partes interessadas.

Nossa meta de provisão sustentável reflete a porcentagem da receita da empresa associada a projetos executados para empresas com saldo líquido positivo, segundo analistas externos, e a projetos que promovam lucratividade. Devido à decisão estratégica de concentrar nossas inovações em serviços de consultoria em vez de serviços de ativação de mercado, reduzimos nosso desempenho nesse aspecto. Em relação às classificações ESG de nossos clientes, normalmente observamos pontuações negativas no setor de bebidas e positivas no setor farmacêutico.

Objetivos Associados	2021	2022	2023	Meta 2024	Resultado 2024	Estado	Meta 2025
Receitas Sustentável	-	8,8%	21,35%	25%	15,03%	Não alc.	20%
Satisfação	-	6,7	8,4	8,5	8,7	Eu cumpri.	8,8

Parceiros estratégicos

Nossas alianças estratégicas com empresas que possuem tecnologia de ponta nos permitem cocriar soluções que transformam negócios e abrem novas oportunidades de crescimento.



Projetos Pro-Bono

Boosting Donations Banco de Alimentos

O objetivo era desenvolver estratégias e ferramentas que permitissem ao Desarrollo en Movimiento Guatemala expandir sua base de doadores, otimizar o uso dos recursos recebidos e fortalecer sua sustentabilidade a longo prazo por meio da certificação e reconhecimento de parceiros estratégicos.



Índice de Engajamento Empresarial

Realizamos um estudo de mercado para entender o interesse e o comprometimento com questões socioambientais entre os membros da aliança empresarial Vistage Argentina. Obtivemos insights valiosos que permitirão à instituição orientar a proposta de valor em sustentabilidade que oferece aos seus membros.



Atendimento e satisfação do cliente

Nosso monitoramento de projetos e melhoria contínua de processos nos permitem garantir alta satisfação do cliente.

A cultura da nossa equipe, que coloca as necessidades dos clientes em primeiro lugar, permite uma resposta ágil e adaptação aos desafios emergentes ao longo do ciclo de vida dos nossos serviços.

Nosso investimento contínuo em pesquisa e desenvolvimento de novas soluções de consultoria nos permite continuar expandindo globalmente enquanto criamos e compartilhamos conhecimento.

Nosso Net Promoter Score (NPS) aumentou em 2024 e estamos nos desafiando a crescer ainda mais no próximo ano. Ao analisar diversas variáveis, conseguimos identificar oportunidades.

Por último, mas não menos importante, o treinamento contínuo de nossos consultores em conhecimento técnico, habilidades sociais e ferramentas tecnológicas é a base para otimizar as operações comerciais de nossos clientes.



Manuela Perez Chefe de
Desenvolvimento de
Negócios para Clientes



Privacidade e dados do cliente

Indicador	2021	2022	2023	2024
Violações de dados	0	0	1	0

Nossa Política de Segurança Cibernética estabelece os mecanismos para alcançar um ambiente de negócios robusto e resistente a ataques que proteja os dados de nossos clientes, respeite seus direitos e cumpra nossos acordos de confidencialidade.

Continuamos a garantir a proteção da integridade, disponibilidade e confidencialidade dos nossos ativos de TI, humanos e informações. Não registramos nenhuma violação ou acesso não autorizado. Nossos funcionários estão comprometidos em proteger as informações desde o momento da contratação e têm acesso limitado às informações com base em sua função.

Com o apoio de especialistas externos da EndPoint, realizamos varreduras abrangentes de vulnerabilidades e atualizamos nossas políticas existentes. Além disso, nossa equipe participou de diversos treinamentos sobre as ameaças mais populares e técnicas de engenharia social. Nosso comportamento digital foi avaliado por meio de simulações de campanhas de phishing.



Pesquisa e Desenvolvimento

Promovemos o crescimento e a inovação nas operações comerciais e estratégicas de empresas líderes na América Latina. Pelo terceiro ano consecutivo, organizamos nossos Latam Market Mastery Bootcamps, espaços exclusivos de cocriação onde reunimos líderes de diferentes setores para abordar os desafios e as dores do mundo empresarial atual. Realizamos sete encontros em quatro países: Guatemala, Brasil, Argentina e México. Para 2025, já confirmamos novos espaços para continuar gerando colaborações que impulsionem a competitividade e a sustentabilidade do ecossistema de negócios da região. Entre as métricas da iniciativa, destacamos:

- Mais de 280 líderes empresariais participantes estão comprometidos em transformar seus negócios.
- Mais de 60 empresas líderes de diferentes setores aderiram a essa experiência.
- Mais de 35 palestrantes e 20 patrocinadores e aliados estratégicos enriqueceram cada encontro.
- Mais de 60 horas de cocriação, networking e geração de conhecimento aplicado.



04 | Comentários Finais

Metas de Sustentabilidade 2024

Portfólio

- 1.** Gerar 25% da receita da empresa associada a projetos com impacto líquido positivo. Resultado: 15%. 5,4% eram empresas clientes com índice de impacto líquido positivo e 9,6% eram projetos que promoviam produtos retornáveis.
- 1.1** Contratação inclusiva Em média, 21% dos funcionários temporários enfrentam as maiores barreiras para emprego em projetos de pesquisa. Resultado: 12,8%. Uma redução significativa em relação ao ano anterior, ainda superando o compromisso mínimo de 10%.
- 1.2** Incorporação do anexo genérico ou ad-hoc das recomendações ESG em 20% dos projetos de Consultoria. Resultado: Objetivo cancelado por falta de interesse e valor gerado para os executivos dos nossos clientes.
- 1.3** Realizar três projetos de consultoria pro bono para organizações de benefício público ou PMEs com impacto. Resultado: Dois projetos de consultoria e pesquisa de mercado executados para entidades de utilidade pública. Um a mais que no ano anterior.

Processos

- 2.** Melhorar continuamente nossas práticas corporativas nas diversas áreas da empresa, investindo um valor maior ou igual ao do ano anterior e o mais próximo possível de 1% de nossa receita. Resultado: 0,68% Foi alcançado um aumento significativo em relação ao ano anterior (0,23) e estamos nos aproximando de 1%.
- 2.1** Melhorar nosso desempenho ESG de acordo com o padrão B Corp. Resultado: Práticas aprimoradas aumentaram nosso desempenho e poderemos validar o mesmo em nosso próximo processo de auditoria.
- 2.2** Contribua para reduzir nossa pegada de carbono e alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Resultado: Nossa pegada de carbono permanece estável e reduzida graças à nossa abordagem de trabalho remoto. Nossa principal contribuição para os ODS está detalhada na Pág16.
- 2.3** Conserve florestas ameaçadas de desmatamento e promova a reciclagem em pequenas cidades por meio de doações financeiras. Resultado: Juntamente com contribuições voluntárias de funcionários, adicionamos 5.103 metros quadrados a uma futura reserva natural e doamos um sistema fotovoltaico para o bem público.

Metas de Sustentabilidade 2025

- 1.** Gerar 20% da receita da empresa a partir de projetos com impacto líquido positivo.
 - 1.1** Contratação inclusiva: 15% dos funcionários temporários enfrentam as maiores barreiras para emprego em projetos de pesquisa e ativação de mercado.
 - 1.2** Realizar três projetos de consultoria pro bono para organizações de benefício público ou PMEs com impacto.
- 2.** Melhorar as práticas corporativas em todas as áreas da empresa investindo um valor igual ou maior que o do ano anterior e o mais próximo possível de 1% da nossa receita.
 - 2.1** Melhorar nosso desempenho ESG de acordo com os padrões internacionais.
 - 2.2** Contribuir para reduzir as mudanças climáticas e alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
 - 2.3** Conserve florestas em risco de desmatamento e promova a reciclagem em pequenas cidades.



Soluções de Retorno, Circularidade e Sustentabilidade

Nossas soluções para implementar e promover modelos de serviços retornáveis contribuíram indiretamente para a redução de emissões, consumo de recursos e geração de resíduos. Continuaremos apoiando nossos clientes na definição de estratégias e no aprimoramento das operações para esse modelo de marketing.



1. Avaliação de desempenho das distribuidoras em retornabilidade: análise da situação dos processos operacionais de retornabilidade em comparação ao padrão regional.

2. Avaliação de Sustentabilidade (ESG) em Processos de Negócios: Entender as práticas de negócios que impactam executivos interessados em integrar a sustentabilidade em suas operações de distribuição.

3. Melhoria de estratégias e processos associados a produtos retornáveis: por meio de manuais e suporte consultivo, auxiliamos os engarrafadores a padronizar seus processos de gestão e os principais KPIs utilizados para gerenciar a categoria retornável.

4. Workshops de treinamento e tendências: Por meio de workshops, compartilhamos tendências em alavancas de vendas e processos para gerenciar, calcular e introduzir retornos em cada canal.

5. Pesquisa de mercado, alavancas comerciais, pontos de venda e consumidores: estudo ad-hoc do shopper e do trade para avaliar a excelência na execução do portfólio retornável nos pontos de venda.

6. Implantação de produtos retornáveis: para aumentar a demanda e reduzir o mix de produtos descartáveis. Este serviço envolve a implantação de produtos retornáveis diretamente nas casas por meio de equipes de vendas, promovendo diversas combinações porta a porta em áreas prioritárias de desenvolvimento.

7. Recuperação de embalagens retornáveis de domicílios e pontos de venda: Uma ação direcionada que pode ser acompanhada pelo lançamento de novos produtos. Consiste na mobilização de equipes que oferecem produtos com desconto com base nas embalagens retornáveis ociosas da empresa, devolvidas por domicílios e pontos de venda.

8. Redução de emissões pós-consumo: Uma solução de médio prazo que fortalece o ciclo de reciclagem de embalagens retornáveis e descartáveis, implantando caixas de armazenamento temporárias nos pontos de venda da sua empresa. Ao mesmo tempo, coordenamos investimentos com instituições locais para garantir a coleta, a higienização e a subsequente reclassificação das embalagens.

05 | Índice GRI

Índice GRI

Declaração de Uso: A Market One apresentou as informações citadas neste índice de conteúdo GRI para o período de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024, usando os Padrões GRI como referência.

GRI 1 usado: Fundamentos 2021.

Padrão GRI	Conteúdo	Localização /
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-1 Detalhes organizacionais	Comentário
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade	13;30
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-3 Período de relatório, frequência e ponto de contato	5
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-4 Atualizando informações	Nenhuma atualização é feita durante o período do relatório.
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-5 Verificação externa	5
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	9-11;30
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-7 funcionários	13; 37; 41
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-9 Estrutura e composição da governança	30-32
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-10 Nomeação e seleção do órgão máximo de governo	31

Padrão GRI	Conteúdo	Localização /
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-11 Presidente do mais alto órgão de governo	Comentário 30-31
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-12 Papel do mais alto órgão de governo na supervisão da gestão de impacto	31
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impacto	34
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-14 Papel do mais alto órgão de governo na elaboração de relatórios de sustentabilidade	3-5
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-15 Conflitos de interesse	32
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-16 Comunicando preocupações críticas	32; 43
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governo	39-40
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governo	39
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-22 Declaração sobre a Estratégia de Desenvolvimento	3-4
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	Sustentável 2-23 Compromissos e	15; 30; 32
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	políticas 2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não foram registrados
GRI 2: Conteúdo Geral 2021	2-29 Abordagem para o envolvimento das partes interessadas	casos de não conformidade.
GRI 3: Questões Materiais	3-1 Processo de determinação de questões materiais	6-7 6-7
2021 GRI 3: Questões Materiais	3-2 Lista de tópicos materiais	6-7
2021 GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	21

Padrão GRI	Conteúdo	Localização / Comentário
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-4 Descarga de água	23
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-5 Consumo de água	23
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Locais operacionais próprios, arrendados ou geridos, localizados dentro de áreas protegidas ou áreas de alto valor de biodiversidade fora das áreas protegidas	Eles não se identificam.
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Eles não se identificam.
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	19-20
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	19-20
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas de GEE associadas à energia (Escopo 2)	19-20
GRI 305: Emissões 2016	305-5 Redução de emissões de GEE	19
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	22
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	22
GRI 308: Avaliação Amb de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores que passaram por filtros de seleção de acordo com critérios ambientais ²⁸	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Contratação de novos funcionários e rotatividade de pessoal	37
GRI 402: Relações Empregado-Empresa 2016	402-1 Períodos mínimos de notificação para alterações operacionais	43
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018	403-1 Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional	43
GRI 403: Saúde e Segurança no	403-2 Identificação de Perigos, Avaliação de Riscos e Investigação de Incidentes	43

Padrão GRI	Conteúdo	Localização / Comentário
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde ocupacional	42-43
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018	403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança no trabalho	40;42-43
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018	403-5 Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança no trabalho	40;42-43
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde dos trabalhadores	40;42-43
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança no trabalho diretamente vinculados por meio de relações comerciais	43
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018	403-8 Cobertura do sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	42-43
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018	403-9 Lesões no local de trabalho	43
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho 2018	403-10 Doenças e enfermidades ocupacionais	43
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-1 Média de horas de treinamento por ano por funcionário	40
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-2 Programas para desenvolver habilidades de funcionários e programas de assistência à transição	39; 40
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-3 Porcentagem de funcionários que recebem avaliações periódicas de seu desempenho e desenvolvimento de carreira	39
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade de órgãos sociais e funcionários	41-42
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	43
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	43
GRI 409: Trabalho Forçado ou Compulsório 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de trabalho forçado ou compulsório	Não registrados.

Padrão GRI	Conteúdo	Localização / Comentário
GRI 411: Direitos dos Povos Indígenas 2016	411-1 Casos de violação dos direitos dos povos indígenas	Não registrados.
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores que passaram por filtros de seleção de acordo com critérios sociais	28
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Reclamações fundamentadas sobre violações de privacidade do cliente e perda de dados do cliente	Não registrados.

